

CHIESI GARDENS

Raising impactful ideas
to foster innovation



CHIESI GARDENS

*Raising impactful ideas
to foster innovation*

**Il Gruppo Chiesi presenta “Chiesi Gardens”,
il progetto di rigenerazione urbana firmato dagli studi
51N4E (Bruxelles, Belgio) e TEN (Zurigo, Svizzera /
Belgrado, Serbia) che trasformerà lo storico sito
industriale Chiesi in Via Palermo nel cuore di Parma in
un luogo innovativo e accogliente, dove lavoro,
sostenibilità e comunità si incontreranno.**

**Un luogo distintivo che ambisce a diventare un modello
di architettura gentile, aperta, inclusiva e un modello
di *best practice* di processi partecipativi e condivisi
il cui fine è dare forma a una relazione armonica
tra contenuto e contenitore.**

chiesigardens.com

Il Gruppo Chiesi ha avviato un progetto di riqualificazione urbano/architettonica che trasformerà lo storico sito industriale Chiesi in Via Palermo e l'area limitrofa nel quartiere di San Leonardo nel cuore di Parma in un luogo distintivo il cui **opening è previsto nel 2028**.

“**Chiesi Gardens**”, questo il nome del progetto firmato dallo studio belga **51N4E** insieme allo studio svizzero-serbo **TEN**, consentirà di far confluire all'interno del sito funzioni aziendali e spazi aperti al pubblico: uffici, un hub dedicato all'innovazione e alla formazione, servizi, luoghi di socializzazione e ampie aree verdi. Il tutto aperto al quartiere di San Leonardo, all'intera città di Parma, alle comunità esterne e internazionali vicine ai mondi della ricerca e dell'innovazione.

Un luogo aperto, attrattivo, di cui prendersi cura e dove le persone vorranno stare. Questa l'ambizione di Chiesi Gardens, un progetto che si racconta già nella scelta del nome.

Acquisito dal **dottor Giacomo Chiesi** e inaugurato nell'**ottobre del 1955** per ospitare il **primo stabilimento produttivo su scala industriale**, il sito Chiesi di Via Palermo è il luogo dove la storia del Gruppo — oggi una realtà bio-farmaceutica internazionale con oltre 7.500 collaboratori e 31 filiali nel mondo — ha cominciato a prendere forma.

A distanza di 70 anni dalla sua inaugurazione, il sito è pronto a cambiare volto. Si tratta di rispondere innanzitutto alle nuove esigenze aziendali dotando Chiesi di un **innovativo business playground** in cui confluiranno **The Impulse Hub**, luogo dedicato all'Open Innovation e allo sviluppo di competenze del futuro, e gli uffici della filiale commerciale **Chiesi Italia**, progettati secondo le più moderne nozioni di inclusione e benessere. Non solo: Chiesi Gardens vuole offrire alla città di Parma e alle comunità esterne un **hub culturale** e un luogo di aggregazione e incontro, accogliente, inclusivo, sicuro.

Premessa

Da novant'anni **Chiesi** sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative per migliorare la qualità di vita delle persone. I bisogni insoddisfatti dei pazienti sono sempre stati al centro della missione del Gruppo.

Attenta a perseguire **obiettivi di beneficio comune oltre il profitto**, nel 2018 Chiesi ha adottato lo status giuridico di Società Benefit, assumendosi l'impegno legalmente vincolante di **creare valore condiviso per la società nel suo complesso**. Oggi Chiesi è Benefit Corporation in Italia, negli Stati Uniti, in Francia e in Colombia. Nel 2019 è arrivata la certificazione B Corp. Parte imprescindibile di questo percorso è stata l'adozione di una **prospettiva ecosistemica** che consente all'azienda di prevedere e adeguarsi alle sfide sostenibili poste dalla complessità del nostro tempo.

Coerentemente con l'ambizione di generare valore condiviso, il progetto di **riqualificazione del sito di Via Palermo a Parma** rappresenta l'occasione per ampliare i limiti fisici e operativi dei propri confini aziendali a un futuro che sarà sempre più incline alla partecipazione e alla collaborazione. Un **volano di rigenerazione urbana** che possa rivelare l'interconnessione fra la salute delle persone e quella del Pianeta e un **landmark di innovazione** dove far crescere nuove competenze nel campo della cura e in molteplici altri contesti.

Chiesi e Parma

Il progetto di rigenerazione urbana dello storico sito industriale Chiesi Via Palermo a Parma dimostra ancora una volta il **fortissimo legame tra l'azienda e il territorio in cui è nata nel 1935 e da cui è partita per diventare il gruppo biofarmaceutico internazionale che è oggi.**

Ubicato nel quartiere San Leonardo nel cuore della città emiliana, il sito Chiesi di Via Palermo si estende su una superficie di circa 10.000 mq. Dopo la costruzione del primo edificio a metà degli anni '50, le dimensioni totali — inizialmente di 6.000 mq — e l'intera pianta sono andate crescendo in maniera fungina assecondando le esigenze di sviluppo industriale dell'azienda. A partire dalla seconda metà degli anni Ottanta, le funzioni che vi trovavano sede sono state progressivamente trasferite in altri poli aziendali a Parma lasciando un'area fortemente costruita, priva di una vera e propria identità distintiva.

In questo contesto, *“L'intervento di rigenerazione urbana del sito Chiesi Via Palermo vuole essere un **atto di cura** — ha dichiarato **Andrea Chiesi**, Head of Special Projects del Gruppo Chiesi e promotore del progetto di rigenerazione — nei confronti di Parma e più specificatamente del quartiere San Leonardo che ci accoglie ed è la nostra casa da settant'anni. Nel tempo, il quartiere ha perso la caratterizzazione industriale con cui era nato per assumerne una residenziale. La densità abitativa è significativa, mancano gli spazi aggregativi, abbondano invece le grandi superfici commerciali. E ci sono spazi ex-industriali purtroppo in stato di abbandono. Come Gruppo, abbiamo dunque deciso di 'restare' e riprogettare il nostro sito, mantenendo salde le nostre radici ma con lo sguardo rivolto al futuro. L'avvio del cantiere nel 2025 coincide inoltre con un anno per noi simbolico, il novantesimo anniversario dell'azienda.”*

Chiesi Gardens Il progetto / programma di 51N4E e TEN

Affidato agli studi **51N4E** e **TEN**, **Chiesi Gardens** trasformerà l'intera area nel quartiere di San Leonardo nel cuore di Parma in un luogo distintivo con **opening nel 2028**.

Progettato come un **sistema aperto dove far fiorire il dialogo tra Chiesi, le comunità e gli ecosistemi esterni** in supporto alla Ricerca e Sviluppo aziendali ma anche a beneficio del territorio, Chiesi Gardens rappresenta un'idea di **architettura gentile** in cui spazi business e pubblici vivranno fianco a fianco; un sistema coeso funzionale allo sviluppo di progetti impattanti, pensato per stimolare e facilitare la **transizione culturale** verso il concetto di "**apertura**"; un luogo dove la **Natura Urbana** disegnerà nuovi percorsi di fruibilità dell'intera area accompagnando l'importante transizione da **organizzazione spaziale chiusa a piattaforma aperta e inclusiva**.

Riduzione dei volumi costruiti, riuso, mobilità sostenibile, circolarità dei materiali, presenza di verde urbano come mezzo di demineralizzazione e di contrasto di fenomeni come l'isola di calore sono alcuni dei concetti sottesi dal progetto di rigenerazione che prevede il **recupero del 60% degli edifici esistenti** nel rispetto dei più alti standard qualitativi, di adattabilità e di efficienza energetica.

Un **modello di architettura adattiva** che si riflette anche negli spazi interni, in luoghi di lavoro flessibili, in spazi di **co-working e condivisione pubblico / privato**, così come nell'offerta di servizi con presenza di Aule Multiuso e la compresenza di un ristorante aziendale e di un Bistrot pubblico. Prevista anche un'offerta culturale, con un palinsesto di eventi e attività per animare il sito 7 giorni su 7.

Una trasformazione che ha dunque l'ambizione di andare oltre il mero sito per interagire con il quartiere, con le comunità esterne, locali e internazionali, e stabilire un esempio di **best practice da replicare in altri siti aziendali e da cui altre realtà possano trarre ispirazione**.

In linea con i principi richiesti da Chiesi e in continuità con il processo avviato a partire dal 2017/18, i Chiesi Gardens proposti da **51N4E** e **TEN** sono la **risposta all'idea rigenerativa che diventa linguaggio permanente capace di esprimere e anticipare gli scenari possibili di una continua evoluzione**.

Visione e ambizioni

Un progetto la cui visione e ambizione sono racchiuse in 6 concetti chiave:

Cultura dell'innovazione

Per l'attualità del progetto che racchiude — fin dall'inizio — le esigenze della cultura dell'innovazione. Sperimentazione, trasformazione, apertura, creatività, scambio di conoscenze, pluralità di pensiero.

Luoghi oltre l'architettura

Per il fascino del progetto che immagina luoghi oltre l'architettura. Spazi dove coltivare relazioni e nuove abitudini. Luoghi dove le cose accadono e le idee prendono forma.

Un sistema di relazioni nuovo e aperto

Chiesi Gardens come impulso al cambiamento. Dal chiuso all'aperto per un nuovo sistema di relazioni: co-living, co-gestione, collaborazione tra pubblico e privato, comunità interne ed esterne, locali e globali.

Luoghi progettati intorno alle persone, per le persone

Progettati per favorire la valorizzazione del capitale umano e intellettuale, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Luoghi per riconoscere e coltivare il talento, per formare e attrarre nuove competenze.

Spazi flessibili per scenari futuri

Luoghi stimolati da una "idea rigenerativa" basata su flessibilità e adattabilità.

L'innovazione si riflette nel modo in cui gli spazi sono progettati, anticipando possibili scenari futuri di continua evoluzione.

Approccio circolare

Il valore della sostenibilità — dal punto di vista costruttivo, ambientale e sociale — determina un approccio delicato alla progettazione. Riuso, riconversione e trasformazione sono elementi fondanti del vocabolario progettuale dell'azienda.

Verso Chiesi Gardens. Il ruolo del processo aperto e condiviso nella costruzione della relazione contenuto / contenitore.

Rigenerare, ripensare gli spazi nell'uso e nel tempo. Ampliare i limiti fisici e operativi dei propri confini aziendali. Innovare e trasformare con l'intento di creare valore, per l'azienda come per la comunità. Investire nello sviluppo e nella formazione di competenze future.

Sono questi i concetti e gli intenti anticipatori di modelli virtuosi che hanno alimentato il dibattito sull'intervento di rigenerazione urbana del sito Chiesi di Via Palermo sin dalle prime battute nel 2017. Un **processo aperto e condiviso** partito da un'analisi tesa a comprendere le esigenze e le aspettative di gruppi di stakeholder seguita da studi di orientamento strategico e progettuale e studi dedicati a definire il DNA e l'Heritage aziendali. E ancora una *Call for Ideas* internazionale orientata a mappare possibili suggestioni e idee utili a definire le linee guida del progetto di rigenerazione, mostre, incontri e tavole rotonde per rinforzare e tenere accesa la fiamma del dibattito.

Un **processo continuo** che sin dall'inizio ha avuto l'ambizione di diventare l'esempio concreto di una **nuova metodologia** in cui le idee, le persone, il territorio, con il suo contesto socioeconomico, e l'ambiente concorrono nel formulare — secondo una logica di ecosistema — un'idea **"rigenerativa" osmotica e dinamica**.

Così nelle parole di Andrea Chiesi:

"I primi passi del progetto di rigenerazione del nostro sito di Via Palermo sono stati mossi nel biennio 2017/18 attivando un processo bottom up anziché top down. L'obiettivo? Ricevere input esterni utili a comprendere il ruolo del nostro spazio aziendale nel tempo, a esplorare differenti scenari per lasciare un impatto nella e sulla città e sugli stakeholder dell'azienda. Per farlo abbiamo coinvolto un numero sempre crescente di persone, figure interne all'azienda, professionisti provenienti da diversi ambiti per inventare e definire nuovi modi di affrontare un luogo urbano che è sede aziendale ma è anche aperto verso le comunità, in un progetto che va oltre il semplice recupero edilizio e si apre a possibili nuovi approcci costruttivi ed insediativi. Una metodologia che ci consente di espandere i nostri orizzonti e dare ulteriore solidità alle nostre competenze."



Il team di architettura

Chiesi Gardens è un progetto rigenerativo di 51N4E e TEN, due studi di architettura europei che esplorano il mondo del progetto e della ricerca per creare valore integrato e nuove esperienze. Un approccio collaborativo che mira a concepire spazi adattivi come specchio del tempo.

51N4E — Bruxelles, Belgio

51N4E è uno studio di architettura con base a Bruxelles, Belgio il cui obiettivo è mettere le persone in condizione di essere autonome e connesse. Lo fa attraverso l'organizzazione di processi di supporto utili a stimolare una cultura del progetto di natura collaborativa.

51N4E combina i professionisti interni con una rete crescente di partner esterni nella convinzione che il confronto favorisca proposte nuove, inaspettate e aiuti a trasformare le idee in azioni concrete.

51n4e.com

TEN — Zurigo, Svizzera (Belgrado, Serbia)

TEN è un collettivo di architettura e ricerca che opera secondo il principio del valore come risultato dello sforzo progettuale. Il suo impegno sui temi di interesse pubblico e sulla progettazione dell'ambiente costruito è caratterizzato da uno statuto comune e da un approccio collaborativo aperto. TEN ha la struttura di "record label", fornisce cioè nuovi format per gruppi di lavoro interdipendenti. L'obiettivo è concepire, esplorare e produrre idee che affermino ed espandano le pratiche emergenti nell'ambiente costruito; produrre nuove realtà attraverso la creazione di prototipi, edifici innovativi, proposte urbane grazie ad un'ampia gamma di collaboratori, colleghi, partner istituzionali e clienti privati.

Attualmente TEN si concentra sullo sviluppo di modelli abitativi accessibili.

ten.studio

Chiesi Group

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche. Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l'ambiente.

Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti, in Francia e in Colombia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale. Come B Corp certificata dal 2019, Chiesi è parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035.

Chiesi, che vanta 90 anni di esperienza, ha sede a Parma, con 31 filiali commerciali nel mondo, e conta oltre 7.500 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Approfondimenti

[Scarica la presentazione Chiesi Gardens](#)

Contatti per la stampa

Gruppo Chiesi

Davide Paterlini

Global External Communications Sr. Manager

T + 39 345 7983132

d.paterlini@chiesi.com

AtemporaryStudio

Samantha Punis

Head of Communication

T + 39 339 5323693

s.punis@atemporarystudio.com